

# WANTED

**graphic designer**

graphic designer

graphic designer

graphic designer

graphic designer

**INFORMATIEPAKKET**



# VERWACHTING

Ten eerste zijn wij erg blij dat je interesse hebt in de functie voor grafisch ontwerper. Als grafisch ontwerper ben je voor een deel van alle grafische uitingen verantwoordelijk. Daarnaast help je de Directeur Werving en Promotie met het ondersteunen van grafische ontwerpen die buiten het pakket omvallen. We vinden het erg fijn als we zo nu en dan face to face met elkaar kunnen afspreken, dit bevordert de samenwerking en het is makkelijker om zo samen dingen te kunnen kortsluiten. Je moet de functie ook bekijken als een samenwerking tussen het Dagelijks Bestuur en jou, wij zorgen samen voor een goed eindresultaat. Je staat er dus niet alleen voor.

Als ontwerper heb je affiniteit met Adobe programma's en natuurlijk ontwerpen. Bij het ontwerpen hoort ook een stukje concepten en ideeënvorming. Het is erg handig om al een beetje ervaring te hebben welke je verder zal helpen bij deze functie. Denk hierbij aan schoolopdrachten, stage of misschien ben je al op sommige vlakken zelfstandig bezig.

Hierboven staan natuurlijk allerlei vereisten die wij van jou verwachten maar je krijg er zelf natuurlijk ook iets voor terug. Tijdens de KEI-week is jouw logo overal te zien, dit geeft een ontzettende kick maar daarnaast is het supergoed voor je portfolio en netwerk! Natuurlijk krijg je van ons als Stichting KEI een passende vergoeding.



Als grafisch ontwerper voor Stichting KEI krijg je veel te maken met tijdsdruk, dit is omdat het in de aanloop naar de KEI-week vooral in vlagen druk is.

Als grafisch ontwerper krijg je een aantal opdrachten waar een verschillende mate van werk in gaat zitten. In een notendop ben je als grafisch ontwerper verantwoordelijk voor het maken van het logo van dat jaar, twee tot drie KEI-magazines, en gemiddeld drie losse wervingscampagnes die samen met de Directeur Werving & Promotie ingevuld kunnen worden.

De eerste taak is het ontwerpen van het logo en de themastijl. Het ontwerpen van het logo kost redelijk wat tijd, ook komt deze opdracht al vrij vroeg in het proces, namelijk in november. Bij het ontwerpen van de themastijl is het voornamelijk afspraken en ideeën heen en weer communiceren met het Dagelijkse Bestuur waar veel tijd in gaat zitten.

De tweede taak is het vormgeven van de KEI-magazines. De magazines worden twee keer per jaar uitgegeven, in april of mei en in juni. De magazines bevatten zo'n 50 tot 60 pagina's per editie, waardoor er redelijk veel werk in gaat zitten. De vormgeving van de magazines is in samenwerking met de Secretaris en de Directeur Werving & Promotie.

Ten slotte worden de overige opdrachten in overleg bepaald. Vaak zijn dit wervingscampagnes voor het nieuwe bestuur of een grote poster in de KEI-week zelf.





# ONTWERPPAKKET

In het ontwerppakket staan alle dingen die wij dit jaar van jou verwachten. Het staat duidelijk beschreven zodat je een duidelijk beeld krijgt van wat je dit jaar allemaal gaat doen. Bij elke taak worden de precieze data nog vastgesteld.



LOGO/HUISSTIJL NOVEMBER/DECEMBER



3 MAGAZINES APRIL/MEI/JUNI



TOT 3 WERVINGSCAMPAGNES DOORLOPEND



INFOGRAPHICS DOORLOPEND



**HOPELIJK  
ZIEN WE JE  
SNEL!**