

Handhavingsbeleid alcohol en drugs KEI-WEEK 2018

April 2018

Algemeen

Naar aanleiding van de wetswijziging in de Drank- en Horecawet per 1 januari 2014 heeft Stichting KEI een alcoholbeleid opgesteld. Dit alcoholbeleid is in 2014 opgesteld, in 2015 verbeterd en zal daarna ook gebruikt blijven worden. Er zijn enkele aanpassingen doorgevoerd om het alcoholbeleid verder te verbeteren naar aanleiding van de ervaringen van afgelopen jaren en het advies van onder andere de GGD. Daarnaast is er dit jaar ook een paragraaf met betrekking tot drugs toegevoegd, waardoor het vanaf 2018 een handhavingsbeleid alcohol en drugs is geworden. Het alcohol- en drugsbeleid is bedoeld voor de KEI-week, georganiseerd door Stichting KEI. Deze vindt plaats van 13 tot en met 17 augustus 2018.

De Drank- en Horecawet houdt in dat het verboden is alcohol te verstrekken aan personen van wie niet is vastgesteld dat zij de leeftijd van 18 jaar hebben bereikt. Ook zijn jongeren onder de 18 jaar strafbaar als ze alcohol bij zich hebben. Daarnaast is de verantwoordelijkheid voor het houden van toezicht op de naleving van de Drank- en Horecawet verschoven van de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit naar de gemeenten.

Stichting KEI heeft haar introductieweek aangepast aan de Drank- en Horecawet om de KEI-loper te helpen met een verantwoorde omgang met alcohol. Dit beleid is een aanvulling op de maatschappelijke campagne die Stichting KEI al jaren voert, op het gebied van een verantwoorde omgang met alcohol. **Met dit beleid moet dan ook niet het misverstand ontstaan dat Stichting KEI zich slechts focust op een verantwoorde omgang met alcohol voor jongeren onder de 18 jaar.**

Gegevens

In 2016 was 15,32% van de KEI-lopers jonger dan 18 jaar. In 2015 was dit 17.2%, in 2014 17% en in 2013 15,8%. In 2015, 2016 en 2017 waren alle KEI-leiders en crewers van Stichting KEI meerderjarig, omdat dit sinds 2015 als regel is ingesteld. Deze regel geldt ook in 2018.

De KEI-week

De KEI-week wordt al sinds 1969 georganiseerd door Stichting KEI. Dit betekent dat de KEI-week 2018 de 50^{ste} KEI-week zal zijn. De introductieweek omvat vijf dagen waarbij twintig evenementen worden georganiseerd. Acht evenementen daarvan vinden plaats in de open lucht. Dit is op de Vismarkt, Grote Markt, in het Stadspark en op het Sportcentrum ACLO. Op deze evenementen staan bars die vanuit Stichting KEI geregeld zijn en daar zullen vrijwilligers van Stichting KEI achter staan om mensen te bedienen. Stichting KEI is bij deze evenementen dus verantwoordelijk voor de uitgifte van alcohol en het naleven van de Drank- en Horecawet. Bij elk tappunt is dan ook een leidinggevende aanwezig die beschikt over een geldig SVH.

Daarnaast organiseert Stichting KEI nog twaalf evenementen die zich binnen afspelen. Bij enkele van deze evenementen wordt alcohol verstrekt van achter de bars die daar aanwezig zijn. Daar staat ook het personeel van het desbetreffende bedrijf achter de bar en de desbetreffende leidinggevers. Het naleven van de Drank- en Horecawet is dan dus de verantwoordelijkheid van het bedrijf. Echter is Stichting KEI wel nauw betrokken bij deze evenementen dus zal de uitgifte van alcohol goed in de gaten gehouden kunnen worden.

Als laatst worden er door externe partijen tijdens de KEI-week ook evenementen georganiseerd. Dit gebeurt vooral dagelijks na 01.00 uur, omdat de evenementen georganiseerd door Stichting KEI dan ophouden. De complete naleving van de Drank- en Horecawet ligt dan bij de externe partijen en Stichting KEI heeft hier weinig tot geen zicht op. Stichting KEI verstuurt de kroegen die deelnemen aan het KEI-programma in samenwerking met de gemeente een brief waarin zij geattendeerd worden op hun rol. Zij worden hierin gestimuleerd om non-alcoholische consumpties te promoten en verzocht nadrukkelijk te letten op (weder)verstrekking aan minderjarige.

Alcoholbeleid

De inhoud van het Alcoholbeleid richt zich op de beide kanten, zoals hierboven besproken. Allereerst vinden we het natuurlijk vooral belangrijk dat Stichting KEI bijdraagt aan de verantwoordelijke omgang met alcohol door KEI-lopers onder de 18 jaar. Daarnaast willen we te allen tijde voorkomen dat Stichting KEI alcoholische dranken verkoopt aan jongeren onder de 18 jaar en dus strafbaar is.

De andere belangrijke kant van ons Alcoholbeleid is het nastreven dat er geen alcohol geschonken wordt aan jongeren onder de 18 jaar tijdens evenementen in de KEI-week die niet onder complete verantwoordelijkheid van Stichting KEI vallen. Omdat het evenement wel plaatsvindt tijdens de KEI-week zal Stichting KEI hierover wel aangesproken worden en zullen we dus alsnog streven naar het goed naleven van de Drank- en Horecawet.

a) Evenementen waar alcohol wordt geschonken door Stichting KEI

Stichting KEI heeft verschillende maatregelen opgesteld om de kans zo klein mogelijk te maken dat jongeren onder de 18 jaar alcohol kunnen drinken op openbare gelegenheden en dat Stichting KEI een boete riskeert.

Maatregel 1: Bandjes

- Er zal aan minderjarige KEI-lopers een ander kleur bandje verstrekt worden dan aan meerderjarige KEI-lopers. Dit onderscheid is ook in het donker goed te zien. Op deze manier is in één oogopslag duidelijk of een KEI-loper wel of geen alcohol mag drinken. In 2017 wordt er een andere kleurverdeling dan de vorige twee jaren gekozen om de kans op fraude te verlagen.
- Meerderjarige externe bezoekers van de evenementen die geen bandje bezitten, moeten te allen tijde een bandje halen waar zij hun identiteitskaart laten zien. Met dit bandje kunnen ze daarna naar de bar om een alcoholische consumptie bestellen.
- Het bandje moet altijd om de rechterarm worden bevestigd.
- Het NIX18 logo wordt op alle bandjes gedrukt.
- KEI-crew en medewerkers worden vanaf 2015 niet meer aangenomen als ze onder de 18 jaar zijn.

Maatregel 2: Communicatie

- Er zal het gehele jaar via verschillende communicatiemiddelen contact worden gezocht met de (potentiële) Nederlandse KEI-loper. Dit gebeurt onder andere op de volgende manieren: door middel van twee magazines, een brief en een nieuwsbrief. Ook zal er op verschillende manieren gecommuniceerd worden met internationale KEI-lopers. Dit gebeurt vooral via digitale kanalen, onder andere via new flashes (Engelstalige mailings) en één nieuwsbrief. In veel van deze communicatiemiddelen zal aandacht geschonken worden aan het alcoholverbod voor minderjarigen en de NIX18-campagne. Verder kunnen ook de Social Media en de website van de KEI-week hiervoor worden ingezet.
- Ook naar de mensen achter de bar die de alcoholische dranken schenken zal er goed gecommuniceerd moeten worden. De TAP-crew, de groep tappers achter de bar, zullen goed geïnstrueerd worden over bandjes. Er zal een stappenplan voor het omgaan met minderjarigen en alcohol in het draaiboek van de TAP-crew komen en het zal besproken worden met de TAP-chef. Er zullen bij de kaswagens bandjes worden verstrekt aan personen zonder KEI-bandje als diegene zijn/haar identiteitskaart laat zien. Met dit bandje kan je bij de tappunten alcoholische consumptie bestellen. Daarnaast zal de TAP-crew ook geïnstrueerd worden om geen alcohol te schenken aan personen die duidelijk teveel gedronken hebben (dit geldt voor alle aanwezigen).
- Ook alle andere crewers zullen worden geïnstrueerd over het alcoholbeleid van Stichting KEI tijdens de crewdag of via de crew-chefs.

Maatregel 3: Verantwoordelijkheid KEI-leider

- Naar onze mening is het ook erg belangrijk KEI-leiders goed te instrueren over het alcoholbeleid. Dit zal gebeuren door middel van een uitleg door handhaving en/of GGD tijdens de verplichte KEI-leidertraining. Tijdens deze uitleg zal ook worden uitgelegd dat wederverstrekking van alcohol door meerderjarigen aan minderjarigen niet getolereerd wordt. De verdere invulling van het praatje door handhaving en/of GGD tijdens de KEI-leidertraining zal in overleg met de betreffende organisaties worden besproken.

Maatregel 4: Controle en consequenties

- Tijdens de openbare avondevenementen op maandag en dinsdag op de Grote Markt waarbij bars van Stichting KEI staan, willen we verschillende mensen van de beveiliging door de menigte laten lopen ter controle. Doel hiervan is voornamelijk het afschrikken van 16- en 17-jarigen en het voorkomen van alcoholmisbruik. Wanneer de beveiliging een minderjarige ziet drinken, zal de beveiliging het KEI-bandje doorknippen. Het Algemeen Bestuur, Dagelijks Bestuur en de Event Managers zijn naast de beveiligers ook bevoegd om een KEI-bandje door te knippen. Bij de PAND-crew kan een nieuw bandje worden gekocht voor €28, waardoor een soort boete wordt gegeven. Zij

- zullen daar ook een flyer meekrijgen met informatie over drinken als minderjarige. De naam van de betreffende KEI-loper wordt genoteerd, zodat bij de tweede keer dat het bandje wordt doorgeknipt geen nieuw bandje meer wordt verstrekt. Aan alle crews wordt gecommuniceerd dat alleen het Algemeen Bestuur, het Dagelijks Bestuur, de Event Managers en de beveiliging bevoegd zijn om bandjes door te knippen. In de praktijk zullen de beveiligers deze taak op zich nemen.
- Als KEI-leiders betraapt worden op het uitdelen van alcoholische dranken zullen zij op de zwarte lijst gezet worden. Dit houdt in dat ze nooit meer KEI-leider mogen zijn. Om dit bij te houden dienen de namen van degenen van wie een bandje is doorgeknipt te worden doorgegeven aan de chef van de PAND-crew. Deze persoon is er verantwoordelijk voor dat hiervan een lijst wordt opgesteld die aan het eind van de KEI-week wordt overgedragen aan de Voorzitter van het Dagelijks Bestuur. Mocht het voorkomen dat van alle KEI-leiders van een groepje het bandje moet worden doorgeknipt, zal er per situatie bekeken worden wat het beste is en zal er bijvoorbeeld gekeken worden naar overplaatsing van de KEI-lopers naar een ander groepje.
 - Aan alle medewerkers en specifiek de TAP-crew en de beveiliging zal gecommuniceerd worden dat zij de namen van de mensen waarvan een bandje is afgeknipt moeten doorgeven aan de TAP-chef. De TAP-chef kan de naam vervolgens doorgeven aan de PAND-chef, zodat de PAND-crew weet aan wie ze wel en niet een bandje kunnen geven.
 - Ook naar externe partijen zoals de WIG-partijen en de kroegen zullen hiervan op de hoogte worden gesteld. Externe partijen mogen namelijk nooit een KEI-bandje doorknippen. Externe partijen kunnen in zulke situaties contact opnemen met de organisatie van de KEI-week.

Maatregel 5: Zichtbare uitingen

- De campagne omtrent de Drank- en Horecawetgeving heet NIX18. Het campagnemateriaal van deze campagne kan vrij gebruikt worden en Stichting KEI wil dit actief gebruiken bij alle tappunten. Bij de tappunten zullen grote opvallende banners met het NIX18-logo opgehangen worden. Bij evenementen met grote schermen, zoals The Grand Opening, The Night of the Songs en de Film op de Vismarkt, wordt het NIX18-logo opgenomen in de slideshow om alle bezoekers van het evenement te attenderen op het alcoholverbod voor minderjarigen.
- Dit jaar zullen er voor het eerst ook slides worden opgenomen die duidelijk maken dat eigen meegebrachte alcoholische dranken ten strengste verboden zijn.

Maatregel 6: Groepsdruk voorkomen

- Stichting KEI is van mening dat groepsdruk een belangrijk onderdeel is van het drinken van alcoholische dranken onder de 18 jaar. Om dit te voorkomen streeft Stichting KEI ernaar 17-jarigen met drie leeftijdsgenoten of meer in een groepje te plaatsen. Dit verlaagt de groepsdruk en zorgt ervoor dat ze met elkaar wel een hele leuke avond kunnen hebben. Daarnaast wordt er tijdens de KEI-leidertraining ook aandacht geschonken aan het voorkomen van groepsdruk.

Maatregel 7: Verkoop aan de bar

- Dit jaar zal voor het eerst met breekmunten gewerkt worden, waardoor frisdrank goedkoper zal zijn dan bier en wijn. Frisdrank kost dan 1 muntje, terwijl bier en wijn 1,5 muntje kost. Een muntje kost €1,20, dus frisdrank zal €1,20 kosten en alcoholhoudende dranken €1,80. Op deze manier ligt de prijs voor alcoholhoudende drank dichterbij de prijzen die in de horeca worden gevoerd. Stichting KEI hoopt daarnaast op deze manier de verkoop van frisdrank ten opzichte van bier te bevorderen.
- Stichting KEI zal samen met Grolsch hun alcoholvrije bier (Radler 0.0) promoten. Dit zal onder andere gebeuren door Radler promotiemateriaal bij de bars op te hangen. De specifieke promotie van Radler 0.0 zal in een later stadium met Grolsch worden besproken. Er zal dit jaar gestreefd worden naar meer en grotere promotie van Radler 0.0. Daarnaast zal ook de optie worden bekeken om Radler 0.0 de gehele KEI-week bij alle evenementen met tappunten van Stichting KEI te schenken. Om de handhaving van het alcoholverbod niet te bemoeilijken, zal Radler 0.0 geschonken worden in grotere bekertjes waarop Grolsch Radler staat. Op deze manier wordt voorkomen dat handhavers, beveiligers of andere mensen van Stichting KEI een minderjarige onterecht beschuldigen van alcoholgebruik.

b) Evenementen waar alcohol wordt geschonken door externe partijen

Tijdens de evenementen georganiseerd door Stichting KEI wordt niet alleen alcohol uitgegeven door Stichting KEI, maar wordt alcohol ook geleverd door externe bedrijven. Daarnaast zijn externe partijen verantwoordelijk voor de uitgifte van alcohol als het programma buiten het programma van Stichting KEI valt. Ondanks dat Stichting KEI in beide gevallen niet direct verantwoordelijk is en hier niet strafbaar voor is, willen we toch voorkomen dat andere partijen alcoholische dranken schenken aan KEI-lopers onder de 18 jaar.

Maatregel 1: Kroegen en Kroegentocht

De kroegentocht op woensdagavond wordt georganiseerd door Stichting KEI, maar speelt zich af in de Groningse kroegen. We hebben gekeken hoe we dit evenement zo verantwoordelijk mogelijk kunnen laten verlopen. Dit zal gebeuren aan de hand van de volgende maatregelen:

- De kroegen die meedoen met een bon in het bonnenboekje van Stichting KEI zijn verplicht om naast een eventuele kortingsactie met een alcoholische drank ook even prominent een kortingsactie met frisdrank aan te prijzen.
- Kroegen nadrukkelijk verzoeken zich te onderscheiden door het organiseren van leuke activiteiten als een bepaald optreden of karaoke etc. Onderscheiden door middel van gratis drank (shotjes) uitdelen wordt nadrukkelijk afgeraden. Ook worden kroegen gecontroleerd op het afgeven van shotjes bij binnenkomst. Stichting KEI wil kroegen stimuleren om bijvoorbeeld leuke non-alcoholische drankjes te verkopen, daarmee zouden ze zich ook goed kunnen onderscheiden van andere kroegen.
- In samenwerking met de gemeente Groningen wordt aan alle kroegen in Groningen voorafgaand aan de KEI-week een brief verstuurd met informatie over de KEI-week, de regels die voor de kroegentocht en andere avonden zijn opgesteld en de algemene regels van het alcoholverbod voor minderjarigen. Ook het bovengenoemde bandjesbeleid zal dan worden toegelicht. Ook wordt er beschreven wat Stichting KEI zelf doet aan het naleven van het alcoholverbod voor minderjarigen en het ontmoedigen van excessief alcoholgebruik.
- Op de avond van de kroegentocht zullen we de kroegen ook controleren op de prijzen van bier en fris. Frisdrank moet te allen tijde voor hetzelfde of minder geld verkocht worden dan alcoholische dranken en dit wordt dan ook contractueel vastgelegd. Bier mag dus niet goedkoper zijn dan fris. Stichting KEI vindt het erg belangrijk dat dit gebeurt.
- Kroegen die zich niet houden aan het alcoholbeleid van Stichting KEI zullen in een lijst bijgehouden worden die gecommuniceerd wordt aan het volgende Dagelijks Bestuur.
- Er zijn tijdens de KEI-week, voornamelijk tijdens de kroegentocht, ook veel anderen dan KEI-lopers in de stad. De kroegen zullen worden gestimuleerd om ook mensen die niet deelnemen aan de KEI-week altijd om hun identiteitskaart te vragen.

Maatregel 2: Controleren van alcoholuitgifte tijdens evenementen

- Evenementen als KEI to your Future en het Eindfeest vinden plaats in gebouwen van onder andere Pathé en Sportcentrum Kardinge. Stichting KEI vindt het belangrijk dat er met deze partijen duidelijke afspraken worden gemaakt over het verschaffen van alcoholische dranken. Ook worden deze partijen op de hoogte gesteld van de verschillende kleuren bandjes.

Maatregel 3: WIG-partijen

Tijdens de KEI-week werkt Stichting KEI samen met veel studentenverenigingen en -organisaties (WIG-partijen) die tijdens de KEI-week, buiten het KEI-programma om, feesten organiseren waarbij alcohol wordt geschonken. WIG staat voor Werkoverleg Introductiecommissie Groningen. Er zijn 52 WIG-partijen aangesloten bij Stichting KEI.

- Drie keer per jaar vindt er een vanuit Stichting KEI georganiseerde WIG-bijeenkomst plaats met alle WIG-partijen. Met deze partijen zal uitgebreid gepraat worden over het alcoholverbod voor minderjarigen. Ieder jaar moet het programma van de WIG-partijen voorafgaand aan de KEI-week goedgekeurd worden door Stichting KEI en daarbij zal er extra goed gelet worden op de maatregelen omtrent de alcoholverschaffing. Tijdens de tweede bijeenkomst zal gesproken worden over een gezamenlijke en uniforme aanpak van minderjarigen die alcohol drinken. Het doel hiervan is dat wordt voorkomen dat bepaalde WIG-partijen soepeler zijn in hun benadering van minderjarige drinkers dan anderen. Ook zal duidelijk worden gemaakt dat van minderjarige KEI-lopers het KEI-bandje alleen mag worden doorgeknipt door een lid van het Algemeen Bestuur, het Dagelijks Bestuur of de Event Managers van Stichting KEI. Wanneer een WIG-partij een minderjarige KEI-loper betrapt op alcoholgebruik, moet er contact opgenomen worden met Stichting KEI.
- Voor de tweede WIG-bijeenkomst wordt geprobeerd een handhaver van de gemeente of iemand van de GGD te laten komen om een praatje te geven over de wet- en regelgeving rondom alcohol en minderjarigen en over hoe de gemeente hierop controleert.
- Stichting KEI heeft niet de primaire verantwoordelijkheid voor minderjarige KEI-lopers die alcohol nuttigen op bijvoorbeeld de sociëteit van een van de WIG-partijen, maar dit betekent niet dat Stichting KEI geen verantwoording voelt. Om deze reden zal Stichting KEI voortdurend blijven

1 communiceren over haar alcoholbeleid en bij overtreding hiervan sancties opleggen aan de WIG-
2 partijen, zoals vastgelegd in het door hen getekende WIG-reglement.

- 3 • Alle WIG-partijen zullen een lijst met de verschillende kleuren bandjes aangeleverd krijgen, zodat
4 zij eenvoudig kunnen zien wie wel of niet naar binnen mag en wie wel of niet alcohol mag drinken.

6 **Drugsbeleid**

7
8 Na overleg met verschillende instanties als de GGD en het Trimbos instituut, is Stichting KEI van mening dat
9 het drugsgebruik onder beginnende studenten dermate laag is dat het beter is om er niet zichtbaar veel
10 aandacht aan te schenken. Wanneer het antidrugsbeleid net zo groots en zichtbaar wordt aangepakt als het
11 alcoholbeleid, denkt Stichting KEI dat dit eerder een tegengestelde werking heeft, omdat het merendeel van
12 de KEI-lopers nog niet eerder in contact is gekomen met (party)drugs.

13
14 Echter wordt drugsgebruik tijdens KEI-weekactiviteiten natuurlijk absoluut niet getolereerd en om die reden
15 zal er wel een passief antidrugsbeleid gevoerd worden. Dit houdt in dat alle mogelijke vormen van drugs en
16 drugsgebruik tijdens KEI-weekevenementen te allen tijde verboden zijn. Hieronder vallen dus zowel soft- als
17 harddrugs, maar daarnaast ook lachgas. Ook in kroegen tijdens de Kroegentocht is elke vorm van
18 drugsgebruik ten strengste verboden.

19
20 Beveiligingsmedewerkers en medewerkers van Stichting KEI zullen tijdens de KEI-week toezien op de
21 handhaving van het drugsbeleid. Wanneer een KEI-loper wordt betrapt op het gebruik en/of bij zich dragen
22 van softdrugs zal het bandje worden doorgeknipt en krijgt de KEI-loper, net als bij het alcoholbeleid, een
23 keer de kans om voor €28 een nieuw bandje te kopen op het KEI-pand. Bij het gebruik en/of op zak hebben
24 van harddrugs zal het bandje van de KEI-loper worden doorgeknipt en mag de KEI-loper geen nieuw bandje
25 meer kopen. Indien nodig zal ook de Politie worden ingeschakeld. Als een KEI-leider wordt betrapt op het
26 gebruik en/of bij zich dragen van welke vorm van drugs dan ook, zal het bandje meteen doorgeknipt worden
27 en zal de KEI-leider op de zwarte lijst worden geplaatst. Dit zal ook worden gecommuniceerd naar KEI-
28 leiders tijdens de KEI-leidertraining. Een KEI-leider heeft een voorbeeldfunctie voor zijn of haar KEI-lopers
29 en daarom zal er tijdens de KEI-leidertraining ook aandacht rondom drugs zijn en zijn de maatregelen bij
30 gebruik door KEI-leiders extra streng.